



NEI: Anders Ekkje Slettebø (til venstre) og Karl Bertil Wiborg holder seg langt unna Facebook.
(Foto: Åsmund Ådnøy)

Facebook-vegrerne

UINTERESSERT: De er unge. De har eget nettselskap. Og invitasjonene til å bli med på Facebook, havner rett i søpla.

– Vi driver med data på jobben og trenger ikke en ny datahobby, sier Anders Ekkje Slettebø og Karl Bertil Wiborg, som jobber i Firkant.no. De har hørt at Facebook er en stor tidstyp, og det er ikke noe de trenger. De ville aldri latt noen medarbeidere drive med Facebook, understreker de.

– Tidsaspektet blir et annet når du sitter på nett. Timene flyr, sier Karl Bertil. Han har fått mange mailer fra folk som vil ha han med på Facebook, men vil ikke gi etter.

ANDERS ER med på linkedin.com, hvor folk utveksler visittkortene sine og kan

lete etter arbeidskraft. Han har også en profil på friflyt.no, som er nettstedet til friluftsbladet med samme navn. LinkedIn.com bruker han i jobbsammenheng, og friflyt.no fordi han har mange venner som liker å slå seg løs i naturen.

– Se, jeg har 49 venner på friflyt.no. Det tror jeg er ganske bra, sier Anders.

Siden i vinter har den lille nettprofilingsbedriften jobbet fra kontorer i Sandnes. De følger med på hvordan nettet utvikler seg, og synes det er nok å vite hva Facebook er – de trenger ikke bruke det selv.

– Hvis folk blir sittende med Facebook i timevis, betyr vel det at Facebook er en god idé?

– Ja. Facebook er et genialt konsept.
aasmund.aadnoy@aftenbladet.no